

Per la Break Even Analysis abbiamo bisogno di tre parametri

COSTI FISSI	→	CFT	(sono totali e calcolati in anticipo)
COSTI VARIABILI	→	CVU	(sono unitari e in base al prodotto)
PREZZO VENDITA	→	PV	(è unitario e in base al prodotto)

Per capire il numero minimo di partecipanti, si usa una formula chiamata

BEP → BREAK EVEN POINT → PUNTO DI PAREGGIO
PUNTO DI EQUILIBRIO

Cosa è questo BEP?

Quantità minima di prodotti da vendere per pareggiare i costi fissi (che sono precisi e calcolati in anticipo) e i costi variabili affrontati fino a questo punto di pareggio.

QUINDI IL BEP → NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI PER REALIZZARE IL VIAGGIO (O GITA) CHE CONSENTE ALL'AGENZIA DI POTER PAREGGIARE I COSTI FISSI E QUELLI VARIABILI

QUINDI IL BEP → RAPPRESENTA IL NUMERO DI VIAGGIO O CLIENTI CHE SEPARA UN GUADAGNO DA UNA RIMESSA ECONOMICA

Qual è la formula del BEP? Come si calcola analiticamente il numero minimo?

$BEP = \frac{\text{Costi fissi totali}}{(\text{Prezzo di vendita} - \text{Costi variabili})} = \text{QUANTITA'}$

$BEP = \frac{CFT}{(PV - CVU)} = \text{n. minimo di partecipanti}$

Sotto questo numero minimo, l'agenzia ci rimette perché non copre tutti i costi fissi
Sopra questo numero minimo, l'agenzia comincia ad avere dei guadagni perché non ci sono più i costi fissi, e deve solo pensare a spendere per l'organizzazione del viaggio.

ESEMPIO 1

Un'agenzia organizza un viaggio di 4 giorni e 3 notti a Vienna.

Il prezzo di vendita è di 915,00 euro a persona

I costi variabili sono 560,00 euro a persona

I costi fissi calcolati su questo viaggio sono 7.100,00 euro totali

Quanta gente dovrà partecipare al viaggio per non rimetterci e quindi garantire di pagare almeno i costi fissi?

MUMERO MINIMO → BEP

BEP = COSTI FISSI TOTALI : (PREZZO DI VENDITA – COSTI VARIABILI)

BEP = 7.100,00 : (915,00 – 560,00) = 7.100,00 : 355,00 = 20 partecipanti

- a) se arrivano più di 20 persone → per ogni persona guadagno 355,00 euro
b) se arrivano meno di 20 persone → ci rimetto i costi variabili per ogni persona che non c'è

Facciamo finta che l'agenzia abbia questi costi fissi in un anno:

Rate mutuo	20.000,00
Dipendenti	12.000,00
Assicurazioni	2.000,00
Ammortamenti	1.500,00
TOTALI	35.500,00

l'agenzia per motivi organizzativi decide di fare soltanto 5 viaggi a catalogo in un anno, quindi

HA COSTI FISSI PER 35.500,00 EURO CHE DEVE SPALMARE SU 5 VIAGGI A CATALOGO

$35.500,00 : 5 = 7.100,00$

come ha fatto a calcolare e determinare i costi variabili?

L'agenzia ha richiesto dei preventivi ai vari fornitori, e alla fine tra i vari servizi (hotel, ristorante, pullman, visite guidate, biglietti, ecc) spende a persona una certa cifra

Hotel	320,00 a persona	
Bus	30,00 a persona	
biglietti	25,00 a persona	
ristorante	155,00 a persona	
assicurazioni	30,00 a persona	totale 560,00

Un'agenzia organizza un viaggio di 4 giorni e 3 notti a Vienna.

Il prezzo di vendita è di 915,00 euro a persona

I costi variabili sono 560,00 euro a persona

I costi fissi calcolati su questo viaggio sono 7.100,00 euro totali

Quanta gente dovrà partecipare al viaggio per non rimetterci e quindi garantire di pagare almeno i costi fissi?

MUMERO MINIMO → BEP

BEP = COSTI FISSI TOTALI : (PREZZO DI VENDITA – COSTI VARIABILI)

BEP = 7.100,00 : (915,00 – 560,00) = 7.100,00 : 355,00 = 20 partecipanti

Quindi l'agenzia sa che sotto i 20 partecipanti ci rimette.

Ma in termini di incasso minimo, quando bisogna avere per non rimetterci su questo viaggio?

RT = RICAVI TOTALI → INCASSO MINIMO DI PAREGGIO, QUELLO CIOE' CHE MI CONSENTE DI PAREGGIARE I COSTI FISSI E QUELLI CHE SPENDO PER L'ORGANIZZAZIONE.

RT = BEP x PREZZO VENDITA BEP x PV (€) formula sintetica

RT = COSTI FISSI + (BEP x COSTI VARIABILI) CFT + (BEP x CVU) formula analitica

quindi, nell'esempio che stiamo vedendo, per calcolare RT si fa in questo modo:

RT = BEP x PREZZO VENDITA → BEP x PV → 20 x 915,00 = 18.300,00 €